



Foto: Carlo Suffredini (Director General del HOTEL ALFONSO XIII de Sevilla)

Carlo Suffredini
Director General del HOTEL ALFONSO XIII de Sevilla



«El Hotel Alfonso XIII transmite lujo en todos los sentidos tanto en su arquitectura y decoración cómo en sus instalaciones actuales, acordes a un hotel de esta categoría»

Director del Hotel Alfonso XIII desde el año 2006, Carlo Suffredini, Italiano de nacimiento, europeo de vocación y sevillano de elección, lleva 25 años trabajando para la cadena Starwood Hotels & Resorts Inc. a lo largo del mundo. Actualmente, y en representación del Hotel Alfonso XIII, es miembro activo de la Asociación de Directores de Hoteles de España y de Europa. En esta entrevista concedida a HOSTELPRO, Carlo Suffredini, nos destaca las mejoras llevadas a cabo en el hotel, tras una inversión de más de 20 millones de euros y de 9 meses y medio de reformas, para que este singular establecimiento continúe siendo uno de los hoteles más grandiosos de Europa y uno de los edificios más emblemáticos de Sevilla.

“Starwood Hotels ha invertido más de 20 millones de euros en esta reforma de 9 meses y medio, con el objetivo de seguir siendo uno de los hoteles más grandiosos de Europa”

Toda una vida dedicada a la hostelería, 25 años en Starwood Hotels & Resort Inc, y actualmente como Director del Hotel Alfonso XIII, ¿qué llega a sentir un director por el establecimiento que dirige? ¿y por su equipo?

Me siento muy orgulloso por tener la oportunidad de dirigir este tan preciado patrimonio histórico de la ciudad y sobre todo por trabajar con un equipo tan profesional y experimentado.

¿Qué principales magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El Hotel Alfonso XIII tiene una superficie de unos 39.000m² aproximadamente incluyendo los espectaculares jardines rodeando el edificio, ha aumentado a un total de 151 habitaciones dónde hemos mantenido la mezcla de los tres estilos castellano, andaluz y árabe (18 deluxe queen, 56 deluxe dobles, 58 grand-deluxe dobles, 10 junior suites, 4 deluxe suites, 3 suites ejecutivas, 1 suite real y 1 suite reales alcázares) e incrementado a 180 empleados después de la reforma del hotel.

Tras la importante rehabilitación que ha experimentado el Hotel, ¿qué principales objetivos se ha marcado?, ¿qué espera la multinacional Starwood de su gestión del Alfonso XIII?

Starwood Hotels ha invertido más de 20 millones de euros en esta reforma de 9 meses y medio, con el objetivo de seguir siendo uno de los hoteles más grandiosos de Europa y continuar siendo uno de los edificios más emblemáticos de Sevilla, que habiendo sido construido para la exposición iberoamericana del 29 hemos conseguido renovarnos al siglo XXI.

¿Qué mejoras se han realizado que contribuyan al confort de los huéspedes? (Domótica y nuevas tecnologías) ¿Por qué es ahora mejor el Hotel Alfonso XIII?



Foto: Hotel Alfonso XIII. Exterior

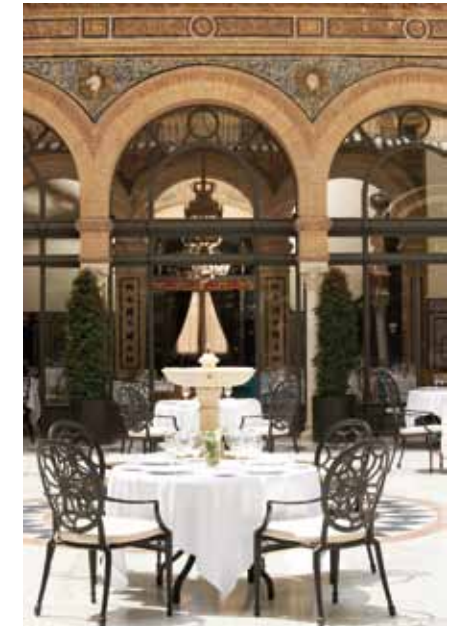


Foto: Hotel Alfonso XIII. Patio

Esta reforma ha supuesto una mejora completa de infraestructuras, desde climatización independiente en cada habitación y zonas comunes, línea telefónica directa, televisión con canales internacionales y un canal interactivo de televisión propio SPG-TV, línea WIFI de alta velocidad, nuevos ascensores para dar agilidad al servicio, renovación de la decoración, hasta creación de nuevos espacios gastronómicos cómo la Bodega Alfonso, bar de tapas contemporáneo dónde sólo los productos de gran calidad son servidos con un toque único, dónde destaca su gran terraza abierta hacia la Puerta Jerez en pleno corazón de la ciudad, el Bar Americano con mucha solera que nos remonta a la época de la construcción del hotel donde

se puede disfrutar de un exquisito cóctel al mismo tiempo de escuchar fusión de jazz y flamenco en vivo todos los jueves, y el Restaurante Taifas junto a la piscina del hotel con fuertes connotaciones árabes en decoración y cocina estilo mediterráneo.

¿Afecta igual la crisis cuando se trata de este tipo de establecimientos? ¿Qué se está haciendo desde su Hotel para combatirla?

La crisis afecta cómo es lógico a todos, sin embargo estamos intentando acercarnos a los sevillanos y andaluces ofreciendo ofertas en fechas determinadas, organizando jornadas gastronómicas, menús de empresas, brunch todos los domingos, tertulias, catering deluxe, etc.; estamos

intentando adaptarnos, abriéndonos a la ciudad y lanzando precios muy competitivos.

¿Qué percepciones transmite el Hotel Alfonso XIII a sus visitantes? ¿Por qué regresan los antiguos clientes?

El Hotel Alfonso XIII transmite lujo en todos los sentidos tanto en su arquitectura y decoración cómo en sus instalaciones actuales, todas ellas acordes a un hotel de esta categoría.

Nuestros clientes continúan siendo fieles, ya que tras la reforma hemos conseguido mantener la esencia y el estilo del Hotel y además hemos mejorado en el servicio y atención personalizada a nuestros clientes.

Foto: Hotel Alfonso XIII. Restaurante Taifas

